



Alþýðusamband Íslands

## Vinnumarkaður

**Hvernig tryggjum við virkni og þátttöku í starfi  
verkalýðshreyfingarinnar?**

**Hvernig tryggjum við best stöðu og áhrif  
verkalýðshreyfingarinnar á vinnumarkaði og í samfélaginu?**

## Hvernig tryggjum við best stöðu og áhrif verkalýðshreyfingarinnar á vinnumarkaði og í samfélaginu?

### Borð 17

Fræðsla fyrir ungt fólk	Samstaða og traust	Lagarammi
Fræðsla til unga fólksins sem er nýtt á atvinnumarkaði	Hættum að níða hvern annan niður	Nýta samfélagsmiðla betur
Virkja unga fólkið	Meira traust	Laga heimild til eftirlits á vinnust. Laun + kjarasamningar
Með aukinni virkni ungs fólks	Samstaða og sýnileiki	Verkal. hreyf. þarf öflugan málsvara á Alþingi
Verkalýðs APP fyrir unga fólkið – ASI ung	Samstaða um aðgerðir	ASÍ á ekki að standa í kjaraviðræðum
Jafna stöðu ungs fólks – upplýsa og fræða um réttindi og skyldur	ASÍ Sameiginleg mál, t.d. lífeyris, skatta o.fl.	Auka eftirlit verkalýðshr. á vinnustöðum
ASÍ-ung skóli fólksins	Málgagn verkalýðshreyfing. Dagblað	Kjör yfirstjórnar beintengd kjörum félagsmanna
Keppni um APP fyrir unga fólkið, til kynningar á ungu fólki	Verkalýðshreyfinginn þarf að breyta ásýnd sinni í þá átt að skapa samstöðu um róttækar breytingar	Með skýrari ákvæðum kjarasamninga – brot á því varði sektum
Markviss kynning til þeirra sem koma nýir á vinnumarkað	Bæta samstarf við verkalýðssinnaða stjórnmalaflokka	Vernda vinnu með öflugum alþjóðlegu samstarfi – flytja út réttindi
Réttindi og skyldur á vinnumarkaði verði sett á námsskrá efsta bekkis grunnskóla og fyrstu bekkjum framhaldsskólanna	Koma fram sem ein heild	Tryggja með lagasetningu að ekki verði brotið á ungu fólki og útlendingum á vinnumarkaði
Mikilvægt að ná til unga fólksins	Meiri samvinna milli félaga	Útrýma svartri vinnu
Vekja unga fólkið meira til vitundar um hvað verkalýðshreyfingin er í raun	Með samstöðu launamanna	
Efla starf ASI ung	Með samstöðu	<b>Sýnileiki</b>
Með kynningu í skólum	Trúverðugleiki	Auglýsa sig um allt
Skipulagt starf og kynningu í vinnuskólum	Með samstöðu um málefni samninga	Nota fjölmiðla til að vinna á SA
Byrja fyrr á að upplýsa fólk um réttindi í grunnskóla	Vera sterkari heild	Vera sýnilegur þátttakendur í samfélagsumræðu

## Niðurstöður hópavinnu 41. þings ASÍ 22. – 24. október 2014

<b>Framfærsla</b>	Trúverðugleiki – alvöru hækkanir sem skipta máli í krónum, veski	Vera miklu ákveðnari hlusta meira á félagsmenn
Purfum að tryggja lámarkslaun fylgi verðlagsþróun	<b>Trúnaðarmenn</b>	Verkalýðshreyfingin þarf að vera öflugri beita meiri hörku
Upplýsa fólk betur um stöðu fólks bilið er að breikka	Trúnaðarmenn fá umbun í launum x% álag	Vera sýnilegri í þjóðfélaginu
Nýta yfirfulla verkfallssjóði	Auka fræðslu trúnaðarmanna	<b>Fræðslukynning</b>
Með nýrri hugsun, laun eiga að duga fyrir framfærslu	Kynna hlutverk trúnaðarmanna á vinnustöðum	Vera með einhverja gulrót svo fólk mæti á fundi
Laun í erlendum gjaldmiðli	Umbun trúnaðarmanna með fríum bústað t.d.	Virkara starf inni á vinnustöðum
Reyna að vera meðvitaður um hvað er að gerast hvernig staðan er	<b>Pólitík</b>	Meira inn á vinnustaði
Með því að breyta skiptingu verðmæta þannig að stöðvuð verði hin gengdarlausu græðgi þeirra sem hrifsað hafa til sín auðlindunum	Hætta meðvirkni með SA og ríkisvaldi	Markvissum vinnustaðafundum
Tala um laun í krónum ekki %	Hvetja launafólk til að taka þátt í stjórnarmálum/pólitík þjóð/sveitast.	Kynna mikilvægi samtryggingarkerfis stéttafélaganna
	Fulltrúar launafólks á alþingi	Öflugt kynningarstarf
	Verja þrepin í skattkerfinu til að verja kaupmátt þeirra lægst launuðustu	Sýnileiki & fræðsla úti á örkinni – jafnvel með áherslu á ákveðnar greinar
	ASI stofni stjórn mála flokk	
	ASI samskipti við ríkisstjórn	

### Samantekt 1. umferðar

Kjarninn í umræðunni var kynning, réttindamál og sýnileiki hreyfingarinnar í samfélaginu. Mikil umræða um stöðu og réttindi ungs fólks fræðslu og kynningu til þessa hóps. Framfærsla og launakjör ásamt pólitík var einnig til umræðu ásamt því hver nauðsynleg samstaða félaga innan ASÍ væri í samfélaginu.

### Samantekt 2. umferðar

Hópurinn ræddi m.a. mikilvægi þess að virkja og upplýsa bæði ungt fólk sem er að stíga sín fyrstu skref á vinnumarkaði sem að trúnaðarmenn. Útrýming á svartri atvinnustarfsemi bar á göma sem og trúverðugleiki. Alvöru launahækkanir sem skipta máli í krónum/veski.

### Samantekt 3. umferðar

Sammála um að stíga fastar til jarðar varðandi samskipti verkalýðshreyfingar við ríkisvaldið og atvinnurekendur. Sbr. sýna meiri hörku í kjarasamningum beita verkfallsvopninu. Nýta

## Niðurstöður hópavinnu 41. þings ASÍ 22. – 24. október 2014

verkfallsjóðinn. Mikil áhersla á að við myndum sterka heild. Auka lagaheimildir varðandi vinnustaðaeftirlit.

### Samantekt 4. umferðar

Umræða snérist að miklu leyti um fræðslu gagnvart unga fólkinu hvernig er hægt að auka hana. Hópurinn sammála um að hreyfingin þurfi að vera mun sýnilegri og nýta fjölmiðlana betur. Og hætta að níða hvort annað. Mikil áhersla að auka fræðslu trúnaðarmanna.

### Samantekt 5. umferðar

Miklar umræður um stöðu trúnaðarmannsins auka eftirlit á trúnaðarmannakerfinu, fræðslu og fl. Það þarf að breyta ásýnd hreyfingarinnar í fjölmiðlum og efla rödd hreyfingarinnar á þeim vettvangi. Umræða um hvernig best er að ná til félagsmanna. Sbr. Dagblöð, internet, síma APP ... Einnig umræða um mikilvægi þess að launafólk taki þátt í pólitík. Og síðast en ekki síst þá var hópurinn algjörlega sammála um að fræðsla um réttindi og skyldur verði sett í námskrá grunn og framhaldsskóla.

### Samantekt 6. umferðar

Svarið við spurningunni er í raun langtímaverkefni. Við þurfum nauðsynlega að ná til unga fólksins. Umræða um að efla lagarammana sbr. breytinguna á sektarákvæðum vegna kjarasamninga. Umræða um stöðu trúnaðarmannsins m.a. hvort hann sé nægilega verndaður.

## Borð 19

Auka traust, sýnileika, markaðssetja	Beitum samtakamætti, styrk okkar	Styrkja innra starf
„App“ Fyrir alla / unga fólkið með helstu réttindum.	Vera reiðubúin að sýna vopnin	Hafa ákveðið hlutfall af fólk yngri 25. ára á ASÍ þingi
Auka traust og tiltrú verkálýðsfélaga	Stöndum vörð um það sem að hefur þegar áunnist	Ná til allra félagsmanna þar sem þeir eru
PR og markaðssetning, Skapa ASÍ sterka ímynd og markaðssetja	Hörð í horn að taka. Stöndum fast á okkar. Beitum til þess öllum ráðum	Trúnaðarmenn sýnilegri á vinnustað
Skemmtilegri og áhugaverðari framsetning/nálgun	Kjarasamningar frá 1. des en ekki frá 1. jan. VR stærst félaga og vertíðin er í des. er ekkert að gera í jan. og því engin pressa að semja	Styrkjum trúnaðarmenn og fjölgum þeim
Efla upplýsingaflæði til ungra sem eru að koma á vinnumarkað	Beita sér fyrir nauðsynlegum lagabreytingum frumkvæði	Vinnustaðaheimsóknir forystumanna
Kynninga í grunn og framhaldsskólum		Halda vinnustaðafundi
Hefja vinnumarkaðsfræðslu í grunnskólum		Vinnustaðaeftirlit
Vera sýnileg		Ná til allra félagsmanna (útlendinga og ungs fólks)
Auka sýnileika		Leita eftir viðhorfum

## Niðurstöður hópavinnu 41. þings ASÍ 22. – 24. október 2014

		félagsmanna
Aukinn sýnileiki		Stöðug endurnýjun forystu ASÍ
Auglýsingar í stað funda		Fyrirtækja heimsóknir
Virkja trúnaðarmenn betur til að kynna félögin/hreyfinguna		ASÍ fundir f/ trúnaðarmenn
Fréttir af því sem vel er gert		Efla vinnustaðæftirlit. Auglýsa það vel.
Efla fræðslu til unga fólksins nota þá miðla sem þau nota dagsdaglega		Kynningarefni á tungumálu fólks af erlendu bergi brotið svo það þekki réttindi sín
Snapchat		VR skóli lífsins
Öflugar markaðsherferðir f. kjarasamninga til að ná til fólksins.		
Stéttarfélagadagurinn opið fram eftir kvöldi		
ASÍ Skóli, eins og VR skóli lífsins		
Skemmtilegt mál gagn hreyfingarinnar		
Öðlast traust og virðingu		

Samstaða virða ólíkar skoðanir	Verkalýðshreyfingin ein heild	Sýna breiddina í samtökunum
Margir tala um sundrung. Tölum einni röddu. Blaðafulltrúi nýttur ?	Fólk flytji réttindi sín á milli almenna og opinbera geirans (í stéttarfélögum)	Sýnileiki fjölbreytni í virkni og sýnileika
Jákvætt umtal um hreyfinguna út á við	Réttinda ávinnsla ungs fólks í stéttarfélögum	Samvinna á milli félaga
Hættum að tala hreyfinguna niður		
Með samstöðu aðildarféлага og virða ólíkar skoðanir félagsmanna		
Samstaða		

Brot á samningum hafi afleiðingar	Nýtum lífeyrissjóðina	Virkari í samfélagsumræðunni. Þar sem máli skiptir
Komum á sektarkerfi við brotum á kjarasamningum	Nýta áhrif okkar í lífeyrissjóðunum. Við erum mikið til að semja við okkur sjálf því við eigum fyrirtækin	Beita sér fyrir endurreisn velferðarkerfisins.
Ekki hafa ákvæði í kjarasamningum sem hægt er að brjóta án afleiðinga	Reka lífeyrissjóðina með siðferðislegri ábyrgð. Fyrirtækin sem lífeyrissjóðirnir okkar eiga,	Láta til okkar taka víðar. Húsnæðismál, velferðarmál.

## Niðurstöður hópavinnu 41. þings ASÍ 22. – 24. október 2014

	séu rekin með siðferðislegri ábyrgð.	
		Standa vörð um velferðarþjóðfélagið og veita stjórnvöldum hverju sinni aðhald.
		Allir með sömu lífeyrisréttindi.
		Taka þátt í þjóðmálaumræðu
		Tryggjum áhrif með þátttökum í samfélagsumræðu.
		Berjast gegn svartri atvinnu
		Stöðvum kennitölufلاك
		ASÍ með lífeyrisþegum 110000 okkar er styrkurinn
		Að sjúklingurinn geti leyst út lyfin sín.
		Huga vel að ellilífeyrisþegum
		Skoða að lífeyrissjóðir fjármagni nýjan spítala.

### Samantekt 1. umferðar

Auka traust og sýnileika gagnvart ungu fólki með markvissri og nútímalegri markaðssetningu. Nýta áhrif okkar í lífeyrissjóðum til samfélagslegrar ábyrgðar. Sýna breiddina í forystunni og meðal félagsmanna í aðildarsamtökunum. Eigum að vera virk í samfélagsumræðunni og þar sem hagsmunir okkar fólks liggja. Virkja og beita samtakamættinum.

### Samantekt 2. umferðar

Mikilvægt fyrir trúverðugleika verkalyðshreyfingarinnar að réttindi flytjist á milli. Mikilvægt að ná til allra félagsmanna. Mikilvægt að höfða til og ná tengslum við ungt fólk. Brot á samningum hafi afleiðingar.

### Samantekt 3. umferðar

Sýna breiddina í forystu og samtökum.

Mikilvægt að hreyfingin beiti sér fyrir endurreisn velferðarkerfisins, heilbrigðis og húsnæðismál. Ná til unga fólksins.

### Samantekt 4. umferðar

Ekkert ritað

### Samantekt 5. umferðar

Mikilvægt að ná til unga fólksins. Ungt fólk fái réttindi í félögum uppsöfnuð.

Vinnustaðaeftirlit mikilvægt verkfæri. Ná til félagsmanna þar sem eru.

## Niðurstöður hópavinnu 41. þings ASÍ 22. – 24. október 2014

### Samantekt 6. umferðar

Mikilvægt að ná til allra þar sem þeir eru (APP). Tala ekki hvert annað niður. Nýta trúnaðarmannakerfið og vinnustaðaheimsóknir. Verum tilbúin að sýna vopnin.

### Borð 21

Framtíð	Trúnaðarmaður	Kynning
Langtímamarkmið	Mæta á félagsfundir	Réttindi og skyldur á vinnumarkaði inn í námsefni grunnskóla
Sterksamstaða	Sterkt trúnaðarmannakerfi	Hver er réttur minn. Fræðsla fyrir ungt fólk
Öflug forysta	Virkja trúnaðarmenn	Kynna stéttarfélög fyrir ungu fólki
Erlent vinnuafli, hjálpa, tala íslensku, námskeið	Félagið greiðir trúnaðarmönnum	Taka þá í félagsstarfi sem inni vera virkur
Virkja yngri félagsmenn á vettvangi ASÍ ung	Vinnustaðafundir	Vera virkur aðili að allri umræðu er snerta málið
Unggliðahreyfingar í öll félög	Auka fé í markaðssetningu og kynningar	Nútímavæða orðalag
Sýna dug í stað hófsemi og meðalmennsku.	Með góðri trúnaðarmannafræðslu	Vera sýnileg
Efla eftirlit – svört vinna	Styrkja trúnaðarmannakerfið	Með betri kynningu
Efla vinnustaðaeftirlit	Kynna verkalýðsfélög á vinnustöðum	Vera aðgengilegri
Finna leiðina að unga fólkinu	Nota betur vinnustaðafunda réttinn	Markviss kynning á málefnum
Eftirlit vinnustaðaskýrteina	Sameinast um útreikning á framfærsluviðmið á Ísland og tengja lánmarkstaxta við	Kynning á starfsemi félaganna
Netið	Félagsmálaskólann aftur í gang fyrir trúnaðarmenn	Nota þá samskiptamiðla sem höfða til hvers hóps
Uppsagnir vegna skipulagsbreytinga	Betri umfjöllun um verkalýðsfélög	Halda kaffihúsafundi
Gaman saman	Túlkabjónusta	Fólk þarf að vita laun á almennum markaði
Kaupa flokk eða stofna slíkan	<b>Velferð</b>	Launataxti hangi uppi á vinnustöðum
Með byltingu	Velferð og jöfnuður	Fræðsla og upplýsingagjöf
<b>Samstaða</b>	Með útreikningi raunframfærsluviðmiða	Mikilvægi stéttarféлага
Hreyfingin vinni saman samstaða	Standa vörð um velferð og jöfnuð	Stéttarfélag skal ávallt vera sýnilegt
Með lýðræðislegri umræðu	Aðkoma stéttarféлага að byggingu heimila fyrir aldraða félagsmenn	Vera sýnilegri
Jafna laun á milli landshluta	Endurröðum í félög eftir	Reyna að styrkja ímynd

## Niðurstöður hópavinnu 41. þings ASÍ 22. – 24. október 2014

	kostnaðarpáttum	hreyfingarinnar
Efla samstarf félaganna		Með góðri kynningu
Efla samskipti		Massa auglýsinga herferðir um kosti verkalýðshr. og réttindi
Góð samstaða		Vera sýnilegri í fjölmiðlum netið
Með að standa saman úti frá		Fjölmiðlafulltrúar stéttafélaga
Virðingu innbyrðis		Öflugra kynningu á samningum
Samstaða kynning félaganna		
Standa saman		
Með samstöðu		
Með kröfum sem skipta máli og eru í takt við vilja fólksins		
Hreyfingin þarf að vinna í málum sem skiptir fólkið máli hverju sinni		
Skoða hug sinna félagsmann og kynna niðurstöður		
Eflum starfsgreina tengingu félaga		
Hvetja til samstöðu		
Nota ítök okkar í lífeyrissjóðakerfinu		
Reglulegri endurnýjum andlita til að hámarka gagnsæi og þar með traust		
Tala einni sanngjarnri röddu		
Virkja félagsmenn		
Undirbúa ungt fólk til félaga		
Kynna ungu fólki rétt sinn vel		

### Samantekt 1. umferðar

Hópurinn virtist vera nokkuð sammála og endingu var hægt að skipta miðum upp í 3 hópa. Sem snéru að nýtingu trúnaðarmanna. Kynningu bæði innan og utan félaganna og með sýndri samstöðu og góðri. Einnig var talið mikilvægt að það sé jöfn virðing borin til allra á öllum sviðum (bæði í samninga nefndum og vinnustöðum sem og í allri vinnu allstaðar). Hópurinn vill líka sjá langtímamarkmið sett fram.

### Samantekt 2. umferðar

Aðkoma að velferðamálum t.d. bygging dvalarheimila. Öflugara trúnaðarmannakerfi. Umbunarkerfi fyrir trúnaðarmenn, s.s. ferðir til nágrannalanda. Tryggja að vinnuveitendur þurfi að gefa ástæðu fyrir uppsögn/ girða fyrir skipulagsbreytingar.



## Niðurstöður hópavinnu 41. þings ASÍ 22. – 24. október 2014

### Samantekt 3. umferðar

Rætt um neysluviðmið, að nauðsynlegt sé að koma á sátt varðandi það og byggja kjarasamninga á því. Trúnaðarmannakynning virkjað upp félagsmálaskólann sem var í gamla daga, þ.e. að taka hann aftur upp og vera með endurmenntun virka fyrir trúnaðarmenn. Hreyfinginn þarf að vera sýnilegri og tala í takt við félagsmenn. Ungu fólkið er framtíðin.

### Samantekt 4. umferðar

Mikilvægi fræðslu til yngri kynslóða, bæði í skólum og til nýrra starfsmanna – félagsmanna. Ásýnd félagsins og forystunnar út í þjóðfélaginu.

### Samantekt 5. umferðar

Fræðsla almennt og kynna verkalýðsfélögin vinni betur saman. Auka fé til markaðs og auglýsingarmála. Koma kynningu í grunnskólum og auka fræðslu. Vera sýnilegri.

### Samantekt 6. umferðar

Hafa meiri samstöðu milli landshluta í sömu störfum varðandi laun og fá félagið meira inn í fyrirtækin með fræðslu fyrir unga fólkið. Greiða trúnaðarmönnum fyrir störf sín.

## Borð 23

Sýnileiki fjölmiðlar	Málefni félagsmanna	Festa ábyrg
Útgáfa sameiginlegs dagblaðs	Virkja félagsmenn	Sýna festu í samningagerð
Útgáfa blaðs í dagblaðsformi 2x mán	Kynna vel fyrir félagsmönnum hvaða baráttumál standa hæðst.	Vera ábyrg og áberandi
Koma upp miðli sambærilegt við bændablaðið	Betra aðgengi að verkalýðshreyfingunni	Vera staðföst
Fjölmiðill	Gera félagsmál áhugaverð sem tæki til að hafa áhrif	Sýna meiri hörku
Öflugan fjölmiðlafulltrúa	Hlusta eftir og fanga betur eftir hagsmunum félagsmanna	Hafa meiri hörku
Skóli fyrir fréttamenn	Standa vörð um það sem hefur áunnist	Samfella og ábyrg afstaða í málflutningi
Nýta fjölmiðla, skrifa greinar, mæta í viðtöl	Kynna fólki réttindi sín	Með því að vera ekki alltaf í vörn gagnvart SA og stjórnvöldum
Aukin sýnileiki og upplýsingagjöf	Aukið álag á starfsmenn	Með traustum og ábyrgum vinnubrögðum sem skila sýnilegum árangri fyrir launafólk
Vera sýnileg	Með eftirliti og stuðning við láglæna fólk	Hugsanlega leigufélög-íbúðir
Vera sýnilegri	Almenn samstaða	Skapa umræðu um málefni
Verkalýðshreyfingin verði sýnilegri í samfélaginu	Huga að eftirlæna fólki	Ábyrgð og virðing

## Niðurstöður hópavinnu 41. þings ASÍ 22. – 24. október 2014

Vera sýnilegur		Dæmi um traust vinnubrögð gæti verið að hafa með rauð strik í samningum og bæði launþegar og atvinnurekendur fái uppl. hvað gerist ef það fer yfir þau. Þetta sé ljóst þegar skrifað er undir kjarasamninga
Með sýnileika		
Viðtöl við formenn og félagsmenn. Aðsent efni o.fl.		
Markmiðin þurfa að vera sjáanleg – sýnileg		
Setja sér skýr markmið og sjáanleg		
App		
Láta sig varða málefni		
<b>Trúnaðarmenn</b>	<b>Skipurit – hreyfing</b>	<b>Unga fólk</b>
Efla virðingu atvinnurekenda á t.d. trúnaðarmönnum	Veita þjónustu sem er mjög dýr á einkamarkaði. T.d. not for profit. Tryggingar leigufélög og fleira. Þetta virkjar hinn almenna félagsmann og þá fer boltinn að rúlla.	Námskeið fyrir ungt fólk í hreyfingunni
Upplýsa trúnaðarmenn betur. ASÍ fái netföng og heimilisföng	Breyta innra skipulagi ASÍ með flötum skipuriti og styrkja atkvæði hins almenna félagsmannas. T.d. með rafrænum fundum og atkvæðagreiðslu.	Fræðslu innan vinnuskóla um verkalýðsfélög.
Tryggja stöðu trúnaðarmanna. Auka þekkingu, skilning atvinnurekenda.		Höfða til ungs fólk, tryggja endurnýjun
Trúnaðarmannakerfi, nýta það, tryggja tr. menn á hverjum stað.		Upplýsa ungt fólk hvað verkalýðshreyfing er.
Að auka fræðslu til trúnaðarmanna, og þannig gera þá hæfari.		Halda utanum unga fólk sem er að koma út á vinnumarkaðinn
Vinnustaðafundir		Efla fræðslu um réttindamál fólks t.d. strax í grunnskólum og framhaldsskólum
Trúnaðarmenn verða að vera sýnilegri		Kynna félögin betur fyrir yngri meðlimum. Ekki bara sumarhúsaleiga.

## Niðurstöður hópavinnu 41. þings ASÍ 22. – 24. október 2014

		Jafningafræðsla.
		Byrja með ungliðahreyfingu hjá verkalýðsfélögum
<b>Verkalýðshreyfingin</b>		
Gamaldags verkalýðshreyfing		
Forysta ASÍ til trafala.		

### Samantekt 1. umferðar

Mikið rætt um að auka sýnileika, ábyrgð og hörku. Kynna fyrir unga fólkið sem þekkir ekki hreyfinguna. Setja spurningar um sameiginlega samningagerð, rætt um það í hópnum. Finnst verkalýðshreyfingin lítið sýnileg, gamaldags og þörf á að vera sterkari.

### Samantekt 2. umferðar

Upplýsingaflæði í fjölmiðlum, spurning um skylduaðild að félögum. Mikið rætt um sýnileika og ásýnd. Hreyfingin út á við. Nauðsynlegt að höfða til ungs fólks. Hreyfingin að eldast, sjáið meðalaldur þingfulltrúar. Erfitt fyrir ungt fólk að komast að. Meðalaldur í ASÍ - ung hár. Kynning á því hvað ASÍ og hreyfingin hefur áorkað á undanförunum árum. Þarf að góma unga fólkið á annan hátt. Kapp um tíma þeirra. Þarf að vera gaman.

### Samantekt 3. umferðar

Virkja unga fólkið, fræða það, unga fólkið finnst þetta leiðnilegt. Skóli lífsins, breyta umhverfinu. Taka við sér. Virkja áhuga fólksins. Baráttumál. Góð lífskjör, betri laun. Dagblaðaútgáfa.

### Samantekt 4. umferðar

Stofna dagblað, ná til allra, þarf nauðsynlega að ná til ungs fólks. Fréttaflutningur ekki vandaður. Þarf að fræða fréttamenn. Vantar meiri samstöðu og samvinnu hópa. Efla trúnaðarmenn og menntun. Upplýsa unga fólkið og ná til þeirra. Vera jákvæðari ekki tala okkur niður. Muna að við eigum félagsfund á hverjum degi. Koma því inn hjá okkar fólki að við berum ábyrgð.

### Samantekt 5. umferðar

Efla og virkja ungt fólk – einnig efla virðingu fyrir trúnaðarmönnum. Auka sýnileika, nýta betur vinnustaða fundi. Starf trúnaðarmanns misskilið af hálfu atvinnurekenda. Tryggja betur baklandið, efla það.

### Samantekt 6. umferðar

Tala um sameiginlega miðil upplýsinga. Flæði þarf að vera gott. Mennta trúnaðarmenn í stjórnunarstöður. Vantar virðingu atvinnurekenda á starfi trúnaðarmanna. Eigum við að skipta okkur af pólitík ?

## Niðurstöður hópavinnu 41. þings ASÍ 22. – 24. október 2014

### Atkvæði (10 stig eða fleiri) af borðum: 17 – 19 – 21 – 23

- 24 Útgáfa sameiginlegs dagblaðs
- 18 Fólk geti flutt öll réttindi sín á milli almenna og opinbera geirans í stéttarfélögum
- 18 Sýna vopnin
- 15 auka fræðslu trúnaðarmanna
- 14 Sýna festu í samningagerð
- 13 Höfða til ungs fólks og tryggja endurnýjun
- 12 Efla virðingu atvinnurekendur á trúnaðarmönnum
- 11 APP fyrir alla með helstu réttindum
- 11 trúnaðarmenn fá umbun
- 11 Öflug forysta
- 10 hætta að niða hvern annan niður og vera jákvæð út á við
- 10 Námskeið fyrir ungt fólk í hreyfingunni

## Hvernig tryggjum við virkni og þátttöku í starfi verkalýðshreyfingarinnar?

### Borð 18

Upplýsingar / Fræðsla	Sýnileiki	Trúnaðarmenn
Með góðum upplýsingum	Lýðræði	Með virkari trúnaðarmönnum, hvað hreyfingin geri fyrir félagsmenn, Jákvæðni
Með því að hlusta á félagsmenn	Vinnustaðafundum	Trúnaðarmenn fá þjálfun í framsögn og rökræðum. Geti tæklað neikvæðni og gagnrýni
Kjarasamningar unga fólksins	Opna á leiðir fyrir félagsmenn til að vera í beinu sambandi við forystuna	Umbun til trúnaðarmanna
Eigin miðlar – réttabréf – vefsíða – myndbönd	Tímamörk á setu stjórnarmanna	Með því að efla trúnaðarmenn
Nota þá miðla sem eru nýjastir hverju sinni	Stéttarfélagadagurinn	Lagaheimild til eftirlits m. launum og kjarasamningum
Með sameiginlegu málsgagni (sbr. Bændablaðið)	Með því að vera sýnileg og áhugaverð	Komdu á trúnó: Fræðsla fyrir nýja starfsmenn á kjaramálum og trúnaðar.m.
Markviss fræðsla um réttindi og skyldur	P.R og markaðssetningu “því þekktari sem verkalýðsfélög eru, því virkari verður hreyfingin	Verkalýðshreyfingin leyti uppruna síns
Með aukinni umræðu – Betri kynningu – Aukinni fræðslu	<b>Jákvæð umræða</b>	
Nýliðafræðsla á vinnustað / trúnaðarmanni	Jákvæð umræða	
Með fjölbreyttu framboði	Einföld skilaboð	

## Niðurstöður hópavinnu 41. þings ASÍ 22. – 24. október 2014

símenntunar		
Nýliðafr. – Allir sem byrja að borga í verkalýðsf. fá senda grunn upplýs. um réttindi og boðið velkomið í stéttarfélagið	Vinna vel úr þeim málum sem koma til afgreiðslu	
Taka ungt fólk með reynslu-sögur inni skóla, 2 góðar sögur og 1 slæma	Með auknu trausti á hreyfinguna	
Jafningjafræðsla – ungt fólk	Auglýsa það sem er jákvætt í störfum verkal. fél. Öflugt PR á samf. miðlum	
Setja sig í samband við Æskulýðsráð sveitarfélaganna	Létta ásýnd verkal. umræðunnar	
Vera með kynningu í skólum		
Fræðsla í skólum 10 bekk		
Fræðsla inni skóla		
Vinnuskólar, Halda kynningu: “Velkominn til starfa“		
Með öflugum unglingastarfi		

### Samantekt 1. umferðar:

Þjóða uppá fjölbreyttari fræðslu fyrir félagsmenn – símenntun – frístundir. Þjóða uppá fræðslu fyrir þá sem eru að hefja störf í stjórnnum félaganna. Umbuna trúnaðarmönnum með því t.d. að halda árlega upplýsinga og fræðslufundi (Ársfund) enda þannig fund með skemmtun, bjóða til jólahlaðborðs. Auka traust og fá jákvæðari mynd af hreyfingunni. Félagmenn hafi greiðari aðgang að starfsstöðvum félaganna t.d. með því að hafa opið lengur einn dag í viku eða að hafa opið hús einu sinni í mánuði. Reyna að hafa áhrif á fréttaflutning af starfsemi verkalýðshreyfingarinnar með því að koma meiru af jákvæðum fréttum á framfæri um starfsemina – orlofshús – sjúkrasjóði – fræðslu starf. Að félögin komi meir inná vinnustaðina og haldi vinnustaðafundi.

### Samantekt 2. umferðar

Mikil þörf er fyrir fræðslu bæði í skólum og á vinnustöðum. Efla og styðja við starf trúnaðarmanna. Efla jákvæða umræðu með því að auglýsa það sem er jákvætt í starfi verkalýðshreyfingarinnar - nota betur samfélagsmiðlana til þess. Efla upplýsingaflæðið með eigin miðlum t.d. fréttabréfum, vefsíðum, myndböndum.

### Samantekt 3. umferðar

Mikil umræða um þær tillögur sem fram hafa komið frá fyrri umræðu. Koma því betur á framfæri að verkalýðshreyfingin er byggð upp á fulltrúalýðræði sem er það lýðræðisform sem mest er notað á vesturlöndum. Lögð var áhersla á að fræðslan sem veitt væri fyrir félagsmenn og trúnaðarmenn ætti einnig erindi við stjórnendur fyrirtækjanna. Allt of algengt er að stjórnendur líti á trúnaðarmenn sem andstæðing stjórnenda og fyrirtækisins. Verkalýðshreyfingin verður að leggja mikla áherslu á að nálgast unga fólk á þeirra forsendum í gegnum skólanna – æskulýðsráð – jafningjafræðslu.

### Samantekt 4. umferðar

Umræðan hófst á tillögu um “Umbun til trúnaðarmanna“ lögð var áhersla á að sú umbun yrði ekki í formi launagreiðslu, slík umbun myndi rýra gildi trúnaðarmannsins gagnvart þeim sem hann ætti að þjóna. Efla þyrfti fræðslu fyrir trúnaðarmenn. Kominn er tími á að endurskoða möppu trúnaðarmannsins með það að markmiði að minnka og einfalda upplýsingarnar. Útbúa efni undir

## Niðurstöður hópavinnu 41. þings ASÍ 22. – 24. október 2014

heitinu “Komdu á trú nó” þar sem fram komi samanþjappað efni um gildi kjarasamninga og hvað verkalýðshreyfingin býður uppá í starfi sínu. Þessu efni geti trúnaðarmaðurinn afhent nýjum starfsmanni á sínum vinnustað. Lögð var áhersla á að koma fram með upplýsingar til unga fólksins á þeirra forsendum – mállýsku sem þau nota. Forystumenn hreyfingarinnar verða að temja sér betri framkomu í fjölmiðlum, hætta að fara í manninn, halda sig við málefnið. Minnt var á nauðsyn þess að koma betur á framfæri þeirri lýðræðislegu uppbyggingu sem verkalýðshreyfingin stendur fyrir. Verkalýðshreyfingin verður að vera sýnilegri inná vinnustöðunum með heimsóknum og halda vinnustaðafundi. Fram komu hugmyndir um að hefja það starf á þeim stöðum þar sem ekki eru trúnaðarmenn.

### Samantekt 5. umferðar

Rætt var um mikilvægi þess að trúnaðarmaðurinn væri sýnilegur á vinnustöðum, sérstaklega þegar nýir starfsmenn koma til starfa. Bent var á að fyrsta kynning sem flestir fá af verkalýðsfélag er að það er frádráttur af launum. Lögð var áhersla á að verkalýðshreyfingin þyrfti að skerpa á ásýnd sinni gagnvart félagsmönnum. Í dag er ásýndin allt of mikið bundin við framboð orlofshúsa. Leggja þarf meiri áherslu á tryggingar – starfsendurhæfingu – menntun – réttindi og skyldur sem við höfum í gegnum kjarasamninginn. Miklar umræður fóru fram um hugmyndina “Komdu á trú nó” hvað slík persónuleg (jákvæð) kynning gæti haft mikið að segja fyrir félögin heldur en staðlað bréf sem sent er til nýrra félagsmanna.

### Samantekt 6. umferðar

Efla og styrkja starf trúnaðarmanna á vinnustöðum með markvissri fræðslu og stuðningi frá félögunum. Fulltrúar AFL's kynntu Ársfund trúnaðarmanna sem þeir halda árlega. Kynning í skólum yrði eflað og unnið samræmt efni fyrir félögin. Verkalýðshreyfingin þarf að koma fram í fjölmiðlum á jákvæðari hátt en hún gerir í dag. Leggja þarf af þann ósið að umræðan snúist fyrst og fremst um að fara í manninn heldur en málefnið.

## Borð 20

ASÍ – Skóli	Skólar	Málefni og ímynda – bæting
ASÍ – Skóli	Aukna fræðslu til ungs fólks (sbr. Skóli lífsins)	Vekja athygli forvitni fólks (T.d m/ einhverju óvenjulegu)
ASÍ Ung skóli unga fólksins	Með fræðslu í skólum	Skemmtilegir viðburðir á vegum ASÍ/Verkalýðsfél.
VR skóli Lífsins	Fara í grunnskóla með kynningar. Byrja nógu snemma	Efla samkennd félagsmanna
Endurskoða félagsmálaskólann	Kynning í skólum	Bæta ímyndina, t.d opna aðgengi að forystunni
	Betri kynningu um starfið og fræðslu á vinnustöðum og í skólum	Atburðir á vegum ASÍ / uppistand / skemmtanir fyrir alla
	Kennsluskylda í skólum um verkalýðshreyfinguna	Bæta ímynd hreyfingarinnar út á við
	Kynna hreyfinguna í gunnskólum	Andlit hreyfingar eins og ASÍ má ekki byggjast á einum manni – auka fjölbreytni
	Ungt fólk fari inní skóla	Virkja hinn almenna félagsmann sem mest
	Kennsla svipuð og skóli sjómanna. Skylda 1-2 dagar þegar þú byrjar 16	Koma fram með málefni sem félagsmenn hafa áhuga á ( Ekki

## Niðurstöður hópavinnu 41. þings ASÍ 22. – 24. október 2014

	ára á vinnumarkaði	bara þunglyndi ) dæmi: Fæðingarorlofs.frv. VR
	Virkja unga fólkið, vekja áhuga þeirra	Efla félagsvitund félagsmanna
	Setja á námskrá, réttindi og skyldur á vinnumarkaði	Flagga því sem er jákvætt og hefur tekist vel til að koma því til leiðar að það eru líka jákvæðir hlutir í gangi
	Að efla fræðslu meðal ungs fólks	Jákvætt umtal hjá okkur sjálfum
	Efla fræðslu um verkalýðshr. strax í grunnskóla (ásamt kynningu á réttindum og skyldum)	Tryggja tengsl við áföll á vinnumarkaði, sbr. við atvinnumissi, svipað og sjúkrasj. og endurhæfingu
	Kynningarstarf meðal ungs fólks sem er að byrja á vinnumarkaði	Láta fólk fá áhuga á samningum með því að semja um alvöru upphæðir
	Auka fræðslu meðal yngri félagsmanna færa fræðslu inn í grunnskólann	Með aukinni kynningu verkal.hr. á starfi sínu
	Byrja á fyrsta skólastigi að kynna stéttarfélag. Hvað þau gera	Sýnileiki – breidd hreyfingarinnar, kynningarmál
	Kennsla í efstu bekkjum Grunnskóla um laun, verkalýðshr. Réttindi, samfélagið, rekstur heimila og svo framv.	Þarf að vera áhugamál
	Fræða Grunnskólabörn um atvinnuvegi og ekki tala niður stéttir	Verkalýðsfélag v.s. Lyons, Kiwanis og svo framvegis
		Endurvekja landshluta samtök og auka áhuga á því að fólk kynnist innbyrðis
<b>Vinnustaður</b>	<b>Upplýsingagjöf og Samskipti við félagsmenn</b>	<b>Upplýsingagj. Fræðsla – Samskipti – Nútímavæðast PTA miðlar o.fl.</b>
Byrja á unga fólkinu	Setja þessi málefni fram á mannamáli – ný nálgun, jafnvel myndrænni (Hugleikur Dagsson, Ari Eldjárn	Virkja netið til að ná til fólks, ekki síst unga fólksins
Að hreyfingin komi á vinnustaðina	ASÍ vettvangur upplýsingamiðlunar á milli félaga og sambanda	Facebook, statusar ASÍ og félaga
Fræðsla	Upplýsingaflæði útgáfa á alls konar efni hreyfingarinnar	SMS áminningar / atburðir / kjör
Fræðsla – námskeið	Fræðsla upplýsingar séu á mannamáli	Öpp til upplýsingar og ATH. málefni
Koma meira á vinnustaði með kynningar	Betri kynningu um STARF - i	Núttímavæða nýta leikjafnaðinn
Kynna á vinnustöðum,	Með góðri kynningu á starfinu	Með útgáfu blaðs / vettvangs

## Niðurstöður hópavinnu 41. þings ASÍ 22. – 24. október 2014

heimsóknir		(viku eða daglega)
Fyrirtækja - heimsóknir	Sýna hvað stéttarfélagið gerir fyrir fólkið sitt. Reynslusögur / Dæmi	Nota upplýsingatækni
Kynna félögin betur á vinnustöðum	Kynningu á réttindum sem fylgja félagsaðild	Sendu SMS – APP
Fara á vinnustaði og upplýsa fólk um réttindi sín	Að trúnaðarmenn haldi fundi á sínum vinnustað – kynningu – fá einn úr forystu með	Nota samfélagsmiðla
	15 mínútu fund vikulega á vinnustað	Fræðslu og launa – APP með stimpilklukku og launaútreikning og öðrum upplýsingum
		Vera sýnileg á netmiðlum
	Beita maður á mann þegar fundir eru haldnir	Kynning á miðlum sem unga fólkið er á TWITTER – FACEBOOK
	Skylda / kallar að hafa trúnaðarmann á vinnustað. Stéttarfélög fylgja með	Færa fundi á annan vettvang, samfélagsmiðla
	Efla þátttöku unga fólksins í innra starfi ASÍ	Virkni á samfélagsmiðlum hætt að reyna að draga félagsmenn þangað sem þeir vilja ekki koma
	Örfundir há félögum – c.a. 1. Klst.	Útgáfustarfsemi á netmiðlum
	Draga fólk í eitthvað skemmtilegt í fyrstu	Sendu fréttir á netföng félagsmanna
	Aðstoða fólk með því að fylgja fólkinu eftir ( ekki vísa fólki annað) virkja í starf	<b>Trúnaðarmenn</b>
	Veitingar Hvetja til þátttöku á fundum	Launaður trúnaðarmaður – greiddur af félagi
<b>Hlustum á fólkið</b>	<b>Fræðslumál</b>	Efla virkni og þjálfun trúnaðarmanna
Leita til grasrótarinnar aftur og hlusta á hana, kannanir, rýnihópar, samfél.	Fræðsla !!! Áhugaverðari sett fram til að vekja áhuga og að vilja vita meira	Efla trúnaðarmenn félaga þeirra, styrkja stöðu þeirra
Virk mótmæli á móti vinnustaðir sem brjóta á ungu fólki	Vinna gegn fordómum tala íslensku	Kynna störf og stöðu trúnaðarmanna
Stéttarfélög hafi samband við nýja greiðendur í félögum að fyrra bragði	Tala íslensku við útlendinga	Virkja trúnaðarmenn betur til kynninga innan fyrirtækisins
Stöðvum einelti	Auka kröfur um íslenskukunnáttu erlends vinnuafls	



## Niðurstöður hópavinnu 41. þings ASÍ 22. – 24. október 2014

### Samantekt 1 - 2. Umferðar

Mikil áhersla lögð á mikilvægi kynningarmála og nýta óhefðbundnar leiðir til að ná til félagsmanna s.s. með SMS og APP-i. Kynna og fræðsla á starfsemi stéttarfélaganna verði aukin á áhugverðari hátt svo sem með nútímalegri hætti. Hreyfingin komi fram með áhugaverð málefni sem höfði til fólksins. Kynna þarf betur hvað félögin standa fyrir. Mikilvægt að hlusta betur á þarfir og óskir félagsmanna með könnunum, rýnihópum o.s.frv. Efla þarf trúnaðarmenn.

### Samantekt 3 umferð

Efla kynningu til unga fólksins stofna ASÍ skóla (gagnvirkur) kynning inn í fyrirtæki. Taka vel á móti þeim sem leyta til félaganna. Byrja kynningu á hreyfingunni fyrir, í grunnskóla.

### Samantekt 4 umferð

Umræðan snerist aðallega um mikilvægi upplýsinga og fræðslu til félagsmanna ekki síst unga fólksins og útlendinga og leiðir til að koma þínu á framfæri.

### Samantekt 5 umferð

Kynningar mál: ASÍ séu gerð skemmtileg og hvetjandi og byrji í grunnskóla. Jafningja unga sem gamalla. Nýta nýja samskiptamiðla því fleiri því betra. Kennslumyndbönd, sambanber VR skólinn svo sem ASÍ – ung skólinn. Félögin þurfa að uppfæra trúnaðarmanna kerfið reglulega.

### Samantekt 6 umferð

Nýta leikja iðnaðinn til að vekja athygli á starfi félaganna. Hafa örfundi þar sem hringt er í valinn hóp félagsmanna, 20 – 40 manna hóp sem er á blönduðum aldri. Trúnaðarmenn þurfa þeir að vera á launum ? Kynningastarf í skólum.

## Borð 22

Traust og virðing – Afmörkun og lausnir	Efla kynningar	Hafa gaman saman - Nútímavæðast
Hún þarf að vera ábyrg og sýna festu.	Koma réttindi og skyldukynningu í kennslu námskrár lífsleikni.	Útbúa spennandi app sem uppl. félagsmenn um réttindi og skyldur.
Efla samstöðu.	Fræðslu í Vinnuskóla.	Gera grein yfir hvað samstaða er mikilvæg.
Með skipulögðum og skilmerkilegum vinnubrögðum, til að skapa traust og virðingu.	Að verkalýðshr. í heild sameinist um kennslu í annarsvegar grunnskóla og hinsvegar framhaldsskóla.	Muna eftir jákvæðri umræðu líka.
Traust og sýnileiki.	Nýta miðla unga fólksins.	Með hópefli og jákvæðni.
Jafnrétti og jöfn tækifæri.	Gera þessa fræðslu sem skylduefni í skólastarfinu.	Hafa líka gaman.
Leita betur til grasrótarinnar, samtöl og rýnihópar og fleira.	Láta „venjulegt“ fólk vita af starfi félagsins.	Skemmtikvöld (kynning).
Gera verkal.félög fýsilegri fyrir ungt fólk til að skapa virkni og þátttöku.	Að hvert félag hafi sína facebook síðu.	Sýna að hver einstaklingur hefur áhrif.
Með skýrum markmiðum og standa við þau.	Útgáfu sameiginlegs blaðs.	Nútímavæða umræðuna !
Setja fram kröfur sem skipta máli og eru í takt við vilja fólksins.	Auglýsingar í kvikmyndahús.	Tónleikar með „attitúd“ til hliðar við 1. maí með örræðum.

## Niðurstöður hópavinnu 41. þings ASÍ 22. – 24. október 2014

<b>Trúnaðarm.fræðsla - Stuðningur</b>	Taka þátt í félagslegum hlutum = „húsnæðiskerfinu“ styrkjum til menntunar.	Upplýsingar á „bannera“ síðna á neti (bíó, trygg.félög, netverslanir).
Að trúnaðarmenn séu launaðir.	Blaðaútgáfa.	Nútímavæða áherslur.
Góður trúnaðarmaður getur eftt tengsl starfsmanna og stéttarfélags.	Flokkavæða fræðslu, ungir, barnafólk, lífeyrisaldur.	
Fræða atvinnurekenda um trúnaðarmannastarfið.	Gefa út blað.	.
Efla jákvæða umræðu um stéttarf. + viðhorf.	Beittar sjónvarpsauglýsingar.	
Virkir vinnustaðir.	Að félagsmenn séu vel upplýstir um sitt félag af félaginu.	
Virkja trúnaðarmenn til að fræða og kynna starfið til starfsmanna.	Öflugar heimasíður.	
Virkja betur trúnaðarfólk.	Með virkni á samfélagsmiðlum.	
Með því að efla trúnaðarmenn á vinnustöðum.	Youtube myndbönd m. reynslusögum ungra.	
Efla trúnaðarmannakerfið.	Verkalýðsfélög þurfa að vera meira sýnileg vegna þátttöku.	
Efla trúnaðarstarf innan félagsins.	Fara í skólana.	
Að það sé gott upplýsingaflæði milli trúnaðarfólks og félagsmanna.	Auka kynningu í VLH í skólum grunn + framh.	
Efla fræðslu ungs fólks og trúnaðarmanna.	Auglýsa í sjónvarpi.	
<b>Félagsleg virkni</b>	Kynna verkalýðshreyfingu í skólum.	
Stytta vinnuvikuna til að skapa svigrúm til að mæta á verkalýðsfundi	Vera sýnileg.	
Starfsgreinafulltrúa inn aftur.	Með kynningum á hreyfingunni.	
Félagsmenn mæta á félagsfundi.	Kynningu.	
	Upplýsingar til félagsmanna.	
	Efla kynningu.	
	Vera sýnileg (útfrá).	
	Meiri sýnileiki á vinnustöðum.	
	Meiri kynningu.	

## Niðurstöður hópavinnu 41. þings ASÍ 22. – 24. október 2014

### Samantekt 1. umferðar

Efla trúnaðarstarf innan félags og útá við með skipulögðum aðferðum. Auka trúnað og virðingu. Hafa gaman saman, þátttaka í félögum, virkja unga fólkið.

### Samantekt 2. umferðar

Hópurinn var sammála um það að það mætti nútímavæða verkalýðshreyfinguna m.a. með breyttri orðræðu og nýjum áherslum. Sem dæmi að ungt fólk sjái sér hag með þátttöku hjá félögunum. Eins var hópurinn sammála um að það skipti máli að leggja áherslu á að „hafa gaman saman“.

### Samantekt 3. umferðar

Umræða var um unga fólkið og kynningarmál. Um skort á þátttöku félagsmanna verkalýðsfélaganna. Umræða um neikvæðni og hvernig má vinnan með að gera hana jákvæðari. Umræða um hvað er verið að gera hjá ýmsum verkalýðsfélögum. Umræða um fjölmiðla og hvernig þeir eru. Umræða um APP. Umræða um kröfugerðir sem skipta máli.

### Samantekt 4. umferðar

Umræðan snérist mikið um með hvaða hætti væri hægt að ná til mismunandi hópa, yngri, barnafólks, eldri o.s.frv. Efla sýnileika og útgáfumál. Búa til efni sem vekur áhuga hvers hóps fyrir sig. Hreyfingin þarf að nútímavæðast. Menn sammála um að styrkja innra starfið sbr. trúnaðarmenn.

### Samantekt 5. umferðar

„Markaðssetja“ verkalýðshreyfinguna með jákvæðum hætti. Verkalýðsfélögin þurfa að vera meira samstíga útá við.

### Samantekt 6. umferðar

Nýta miðla unga fólksins til að ná betur til þeirra svo sem með youtube-myndböndum. Fara inní skólana og bíóhús þar sem unga fólkið er. Gera leikþætti með þekktum einstaklingum til að vekja upp áhuga þeirra.

## Borð 24

Sýnileiki útá við – Hreyfingin – Fyrir hvað stendur þitt félag - Kynningarmál	Trúnaðarmenn	Án yfirheitis (hér var ekki yfirflokkur sérstaklega merktur)
App – VR - Áminning	Purfum að tala betur um fulltrúa okkar !	Upplýsa heildarpakka um kjarasamninga
Kosninga - App	Kynna verkalýðsfélagið í skólum	Félagsmenn komi meira að gerð samninga – skipulagt ferli sem endi með átökum
Skemmtilegur 1. maí Fjölskylduvænn	Koma í skólana þegar ungt fólk er á leið á vinnumarkað	Kenna unglingum um vinnumarkaðinn í lífsleiknitímum
Fá atvinnurekendur með okkur	Í gegnum unga fólkið þau eiga eftir að stjórna í	Aukin kynning á starfi hreyfingarinnar í skólum

## Niðurstöður hópavinnu 41. þings ASÍ 22. – 24. október 2014

	fram tíðinni	
Jákvæð í garð hvers annars	Vinnustaðareftirlit (tímaskýrslur – launaseðla)	Fækka kjarasamningum
Vinnu og starfsgreinasamninga	Verja trúnaðarmenn betur á vinnustöðum	Ávinning fyrir unga fólkið sem tekur þátt (kosningar ofl.)
Netið upplý	Auka vinnustaðareftirlit	Kynna söguna – hvað hefur unnist og hvernig
Sýnileiki – kynning – fræðsla	Auka eftirlit á vinnustöðum	Krassandi kröfur
Auka kynningu - áróður	Auka innra eftirlit á vinnustað meiri virkni	Unga fólkið í gegnum tölvur þá Fésið eða sambærilegt
Með öflugu fræðslustarfi	Taka mark á því sem kemur frá mannum á gólfinu og fylgja því eftir	Súpu + spjall. Þá hver deild ef deildarskipt
Fræða starfsmenn félaganna sambanda	Ungliðahreyfingar í öll félög	Réttindi og skyldur á vinnumark. Sé hluti af námskrá efstu bekkja grunnsk.
Gera hreyfinguna áhugaverða	Efla þátttöku kvenna vísa til leikskóla og félagsliðanáms	Nota fræðslu til fólks á vinnumarkaði um réttindi og skyldur
Sýnileg í þjóðfélaginu	Trúnaðarmannakerfið þarf að virkja betur í gegnum internetið	Standa við áætlanir um kröfur
Sýnileika	Gaman saman	Skemmtilegir viðburðir hlaup – tónleikar – jólaball – fjölskylduskemmt. og fl.
Tölum skiljanlegt mál	Stéttarfélag geti umbunað trúnaðarmönnum fyrir störf	App með áminningu um réttindi og skyldur
Berum virðingu fyrir öllum	Með öflugri fræðslu í gegnum trúnaðarmenn	Hvetja einstaklinga til að koma til stéttarféлага – Brot á samning
Auka virðingu hver til annars	Upplýsingafulltrúi	Fylgjast með nýjustu tækni og vísundum
Þjónustu við félagsmenn - Toppþjónustu	Hafa gaman saman Trúnaðarmenn og stjórn	Halda happdrætti
Með góðri tengingu við félagsmenn (stjór og trú)	Umbuna trúnaðarmönnum með launauppbót x% í kjarasamninga	Efla starf ASÍ UNG og nýta fjölmiðla t.d. netið.
Breytum	Umbunakerfi	Kynning á stéttarfélögum meðal ungs fólks.
Verkalýðshreyfingin er fólkið	Virkja trúnaðarmenn og gera þá sýnilegri	Með aukinni fræðslu til yngri félagsmanna.
Finna aðferð til að fá fólk inn í félögin á jákvæðan hátt	Virkja trúnaðarmenn	Með góðum vefsíðum.
Vera sýnilegri – Fjölmiðlar -	Með aukinni þátttöku	Lagaheimild til eftirlits

## Niðurstöður hópavinnu 41. þings ASÍ 22. – 24. október 2014

Netið	trúnaðarmanna	með að kjarasamningum sé fylgt
Sýnilegri í sjónvarpi, blöðum	Með öflugum starfi trúnaðarmanna	Nota Facebook eða annan miðil sem unga fólkið skilur
Vera samstæðari útá við	Auka við trúnaðarmannakerfið	Unga Facebook fólkið
Með skýrum og sýnilegum markmiðum	Vinnustaðaheimsóknir – Netið – Virkja trúnaðarmenn	Með blaðaútgáfu
1. Sýnileiki – útá við – inná við	Færa aukið vald til nefndarmanna virkja nefndir	Með fréttabréfum
Setja okkur langtímamarkmið		Fréttablað og Vef + Samf.miðla
Hlusta á fólkið		Með útbreiðslu í gegnum miðla, eigin miðla. Trúverðugur málflutningur
Öflugum félagsstarfi – innra starf		Massíf fræðsla
Ná til ungs fólks !		Blað um félögin
Meiri umbun/smá greiðsla fyrir trúnaðarmennsku		Vinna meira/betur með yfirmönnum
<b>Kynning</b>		Vinnustaðaheimsóknir
Stuð í stéttarfélögin		Heimsókn á vinnustaði
		Mæta á vinnustaði
		Koma til félagsmanna
		Finna leiðir til að ná betur til hins almenna félagsmanns (af – elítu – væða ?)
		Með fleiri vinnustaðafundum
		Auka sýnileika með yfirlýsingum taka afstöðu strax
		Vinna meiri traust til verkalýðsfélags
		Hæfum þjónustuskrifstofum
		Með góðum leiðtoga og samstarfsfólki
		Bæta ímynd hreyfingarinnar
		Gott aðhald og kynningu á starfi hreyfingarinnar
		Hvað gerir félagið fyrir þig
		Mæta á félagsfundum

## Niðurstöður hópavinnu 41. þings ASÍ 22. – 24. október 2014

---

### Samantekt 1. umferðar

Vera sýnilegri og áhugaverðari. Aukið kynningastarf t.d. í grunnskólum. Útbreiðslustarf. Ná til unga fólksins. Stuð í stéttarfélögin.

### Samantekt 2. umferðar

Efling trúnaðarmanna. Ná til unga fólksins á þeirra tungumáli. Bera virðingu fyrir hvort öðru. Hafa gaman saman. Tileinka okkur nýjustu tækni.

### Samantekt 3. umferðar

Brotið á fólki í ferðapjónustu (bifreiðastjórar og veitingageirinn) efla eftirlit með vinnustaðaheimsóknum. Nota vinnustaðaeftirlit til að kalla eftir launaseðlum. Þegar brotið er á ungu fólki, vekja athygli á því þannig að það leyti til félagsins t.d. í gegnum fjölmiðla. Við höfnum alfarið verktöku (fara í herferð gegn undirboðum).

### Samantekt 4. umferðar

Gera 1. maí fjölskylduvænni. Skiptar skoðanir um blaðaútgáfu. Hafa forystu ASÍ ópólitíska. Sýnileika félaga þarf að bæta. Ná til félagsmanna á viðburði. Oft ólíkir hópar í félögum, erfitt að semja eins fyrir alla. Birta viðhorfskönnun Capacent á starfsemi ASÍ. Hópurinn þekkti ekki niðurstöður hennar.

### Samantekt 5. umferðar

Auka kynningarfræðslu meðal ungs fólks t.d. lífsleiknitímum. Auka óformlegt félagsstarf – súpa og spjall. Umbuna/launa trúnaðarmönnum. Halda uppi uppbyggilegri umræðu í fjölmiðlum. Auka aðkomu félagsmanna að vinnu t.d. við kjarasamninga.

### Samantekt 6. umferðar

Helst stendur uppá að efla stöðu trúnaðarmanna m/ fræðslu sem og að auka vinnustaðaheimsóknir. Nútímavæða upplýsingaflæði t.d. með „push“ áminningu í App í samninga og kosninga-appi. Setja inn í námskrá grunnskóla (efstu bekki) og framhaldsskóla, að réttindi og skyldur séu kynntar sem áfangar.

### Atkvæði (10 stig eða fleiri) af borðum: 18 – 20 – 22 – 24

- 25 Komdu á trúnað: Fræðsla fyrir nýja starfsmenn á kjaramálum og trúnaðar.m.
- 24 Nýta miðla unga fólksins.
- 20 Með því að efla trúnaðarmenn
- 15 Einföld skilaboð
- 14 Fræðsla inni skóla
- 13 Vinnustaðafundum
- 13 Vinnustaðaheimsóknir
- 12 Kynna verkalýðsfélagið í skólum
- 11 Skemmtilegir viðburðir á vegum ASÍ/Verkalýðsfél.
- 11 ÖPP til upplýsingar og ATH. málefni
- 11 Stéttarfélag geti umbunað trúnaðarmönnum fyrir störf
- 11 Vera sýnilegri – Fjölmiðlar - Netið
- 10 Efla fræðslu um verkalýðshr. strax í grunnskóla (Ásamt kynningu á réttindum og skyldum)
- 10 Setja fram kröfur sem skipta máli og eru í takt við vilja fólksins.

10 Útbúa spennandi APP sem uppl. félagsmenn um réttindi og skyldur.